

Azərbaycan Kooperasiya Universitetinin

prorektoru, i.ü.f.d., dosent

Tahir Şükürovun yazdığı

«İSTEHLAK BAZARINDA MARKETİNQ
LOGİSTİKASININ ROLU VƏ SƏMƏRƏLİLİYİ»

adlı elmi məqaləsinə

RƏY

Məlum olduğu kimi, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin “Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrinin təsdiq edilməsi haqqında” 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanına əsasən ölkəmizin “Strateji Yol Xəritəsi” təsdiq olundu. Məqalədə, bu xəritəyə müvafiq olaraq, Azərbaycanda logistika xidmətinin mal hərəkəti prosesində rolu, əhəmiyyəti nəzəri və praktiki cəhətdən tədqiq edilib, həmin xidmətin səmərəliliyinin yüksəldilməsi üzrə müxtəlif strateji məsələlərə baxılıb.

Məqalədə həmçinin istehlak bazarında marketinq logistikasının səmərəli təşkili istiqamətləri göstərilib və malların daşınması və saxlanması ilə əlaqədar logistik xərclərin aşağı salınması yolları müəyyən edilib.

Tədqiqatda müəllif bir sıra mövcud olan aktual problemlərə toxunur və onlara öz münasibətini bildir.

Qeyd edək ki, təqdim olunmuş məqalənin mövzusu aktualdır, nəzəri əhəmiyyətə malikdir, qoyulan tələblərə cavab verir. Bununla əlaqədar olaraq, fikrimizcə, məqalə çap oluna bilər.

Rəyçi - Azərbaycan Dövlət İqtisad

Universitetinin

“Mühasibat uçotu və audit”

kafedrasının dosenti, i.e.n.

Sevinc Ağaməmməd qızı Abbasova

